

Малый бизнес в России: жил, жив, будет жить

Еще несколько лет назад вопрос о том, как живет малому и среднему бизнесу в России, мог вызвать лишь робкие положительные высказывания в духе «Пациент скорее жив» оптимистов и категоричные заявления о невозможности начать свое дело пессимистов.

Общественное мнение и якобы **реальные отзывы** о негативном социально-экономическом климате в стране почему-то активно поддерживаются федеральными и региональными СМИ. Включив телевизор, только и слышишь о непомерных налогах, трудностях с инвестированием, сложностях с контролирующими органами, бесконечных походах по бюрократическим инстанциям в попытке открыть свое дело. Даже государственные программы поддержки малого и среднего предпринимательства кажутся сложными, недоступными, неэффективными.

Кто формирует такой деструктивный информационный фон и как будто специально собирает негативные **отзывы**? Откроем секрет Полишинеля: тот, кто сам ничего не делает.

Журналистам традиционно проще преподнести читателям и зрителям информацию в заведомо черных тонах. Все равно хорошим новостям и сюжетам наш народ отвык верить. Аудитории традиционно привычно усвоить информацию со знаком минус и кивнуть: ну да, все у нас как обычно, кто бы сомневался. Для того, чтобы начать свой малый бизнес в современной России, нужен либо богатый папа, либо мохнатая лапа... А еще лучше папа с лапой.

Так всем проще: одним не надо искать положительные примеры и **реальные отзывы** о текущей ситуации в малом и среднем предпринимательстве, у других есть прекрасный повод оправдывать свое бездействие и отсутствие инициативы: если по телевизору сказали, что ничего не выйдет, зачем стараться.

Истина где-то рядом

Как нам сказали в известном западном телесериале перестроечных времен: истина всегда где-то рядом. Начать свое дело действительно тяжело, но совсем по другой причине не административного толка.

Десятилетиями советского прошлого, которое еще не так уж далеко ушло от нас, в сознание каждого члена общества вбивался постулат о том, что торговля, коммерция – это стыдно и недостойно. И даже если молодой человек родился и вырос в перестроечные времена, с большой степенью вероятности можно говорить о влиянии на него взглядов и установок родителей, воспитанных при СССР.

Призраки обидных словечек «торгаш», «барыга» и в двадцать первом веке продолжают маячить за словами «предприниматель» и «бизнесмен». Особенно в глубинке, ведь в такой большой стране, как Россия, вряд ли

можно добиться равномерности и однородности социального и экономического развития.

Таким образом, если и живется плохо малому и среднему бизнесу в столице или в регионах России, то, в первую очередь, из-за не сломанных стереотипов, психологических и мотивационных преград в сознании.

Еще одна ставшая расхожей фраза – «разруха начинается в голове» - как нельзя лучше характеризует проблемы молодых бизнесменов. Перефразировав профессора Преображенского, можно сказать: жизнь не изменится, пока разруха в голове не будет ликвидирована. Одним из эффективных инструментов ее устранения в современных реалиях является... «[REDACTED]».

Результат превзошел ожидания

Свой инновационный образовательный проект со звучным названием «[REDACTED]» – сокращенно просто «[REDACTED]» - самые востребованные московские бизнес-тренеры и коучи [REDACTED] задумывали именно в помощь молодым предпринимателям из регионов. Хотели донести новые знания, дать мотивацию, уверенность в себе, правильные ориентиры в развитии бизнеса.

То, что это не пустые слова, а реальное подспорье бизнесу, друзья и основатели проекта знали не понаслышке. В прошлом обычные трудолюбивые мальчишки из Чебоксар, они сумели не просто покорить Москву и за короткий срок заработать миллионы. Для начала они сами переделали себя и, достигнув вершин успеха, разработали методiku, помогающую делиться секретами стремительного роста в бизнесе с каждым желающим.

«[REDACTED]» стала настоящим феноменом в образовательной сфере, объяснить который не берутся даже ее основатели. Наверняка к рациональному расчету и стратегическому планированию тут добавился иррациональный фактор. Ведь когда задумывается и появляется то, что действительно нужно людям, помогает сама Вселенная.

Очевидно, проект «[REDACTED]» - именно то, что нужно было здесь и сейчас. Иначе как объяснить то, что результат превзошел все самые смелые ожидания. Продвинутое курсы и тренинги для начинающих предпринимателей объединили 17-летних студентов и 50-летних профессоров, севших за одну парту и окончивших курс бизнесменами со средним ежемесячным доходом 500 000 рублей. И это не сетевой маркетинг и продажа прочих сомнительных услуг. Каждому обучение в «[REDACTED]» помогло найти свою нишу, как правило, основанную на каком-то изначально близком деле или хобби.

На запрос «[REDACTED] отзывы» в Google, Yandex и других поисковых системах выдается множество слов благодарности от людей из разных уголков России, сумевших начать зарабатывать и жить достойно.

Уже открыты 75 филиалов по России и СНГ, и это еще не предел. Почти каждый месяц к «[REDACTED]» присоединяются новые города. Это значит, все больше людей могут пройти [бесплатное заочное](#) или [платное очное обучение](#) в виде тренингов, коучингов, мастер-классов и вебинаров по эксклюзивной системе «[REDACTED]».

В настоящий момент «[REDACTED]» объединяет 527 139 активных участников сообщества. 25% из них увеличили свой доход на 300 000 рублей всего лишь за два месяца. Более 1 000 членов сообщества зарабатывают больше миллиона рублей чистыми в месяц. Более 10 000 бизнесов, созданных с нуля, вошли в статистику «[REDACTED]» за три года.

Заботятся основатели «[REDACTED]» и об социокультурном портрете представителя малого и среднего бизнеса. Для СМИ собран специальный «пресс-портфель», который позволяет, не тратя много времени на поиски информации, познакомиться с историями реальных людей, начавших бизнес с нуля и получивших результат. Впрочем, увидеть в лицо отличников «[REDACTED]» может каждый, зайдя на сайт проекта в раздел [Кейсы](#).

«Любой может стать любимым», - таков вроде бы незатейливый девиз этого образовательного и просветительского проекта. Однако **реальные отзывы** и дела показывают его глубину, мудрость и состоятельность.

За несколько лет из Школы своего дела «[REDACTED]» превратилось в общероссийское движение молодых предпринимателей, которые продолжают общение и после учебы, помогают и поддерживают друг друга, подставляют плечо новичкам. Они и есть настоящий ответ на вопрос, как живет малому и среднему бизнесу в России. Хорошо живет, стоит только захотеть!